

2021年春季·线上
非洲反盗猎公益筹款项目



筹款支持反盗猎 救助非洲的野生动物

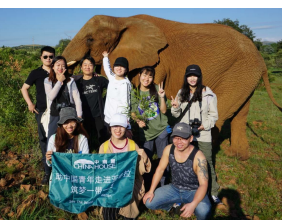
爱心公益捐款 免费参加项目
掌握用户思维和项目管理能力
公益影响力 / 推荐信 / 证书

中南屋：带领中国青年 在全世界创造影响力

中南屋是一家哥伦比亚大学国际发展项目孵化的、致力于世界公民教育的社会企业。我们与国际组织、学术机构、中国企业等展开深度合作，开展学术调研与公益项目，希望推动中国融入全球可持续发展。结合联合国可持续发展目标，我们关注三大主题：野生动物与环境保护、弱势群体赋权、一带一路可持续发展。

与此同时，中南屋像一个以世界为教室的学校，带领中国青年走进非洲、南美、东南亚等地，完成并发表了数百份学术调研作品，也开展了大量公益项目。他们也带着精彩的故事，前往了顶级学府、名企、国际组织，开始了有趣有梦的旅途。

可持续发展 目标



野生动物与环境保护

弱势群体赋权

一带一路可持续发展



自 **2014** 年成立以来
 我们带领超过 **1000** 名中国学生
 在全球各地调研社会问题
 并设计与开展公益行动
 项目地覆盖亚非欧美 **4** 个大洲
 累计 **27** 个国家
 得到CCTV、纽约时报、国家地理、
 BBC等中外媒体的 **100+** 报道
 被邀请到哥伦比亚大学、北京大学、
 英国皇家地理学会、哈佛中国教育论坛
 等场合发表 **100+** 演讲



国内外报道与认可

- 美国哥伦比亚大学国际发展项目授予中南屋创始人黄泓翔“国际发展全球大使”称号，并在哥大官网宣传中南屋。
- 中南屋创始人黄泓翔个人动物保护经历被拍到了莱昂纳多·迪卡普里奥作为制片人的Netflix纪录片《象牙游戏》之中，并入围奥斯卡。
- 中南屋创始人黄泓翔与联合国和平使者、著名动物学家珍古道尔一同登上央视《朗读者》节目。节目中，董卿赞扬了黄泓翔的事迹，珍古道尔则这么评价他：“你是我看到过最勇敢的中国英雄。”
- 中南屋项目总监黄烨登上《新闻联播》“世界有中国，中国有我”栏目。

*国内外媒体报道



你可以如何加入我们， 创造影响力？

1

咨询与报名：

- 选择你感兴趣的公益主题（动物保护/弱势群体赋权/一带一路）
- 选择适合你的专业切入角度（人文社科/商科/理工科）
- 选择你希望的参与方式（线上/线下，国内/国外，团体/个人）
- 匹配最适合你的PBL（Project-Based Learning）项目

2

线上课程学习（录播课）：

- 国际视野知识课
- 全球竞争力技能课

3

线上调研（直播课）：

- 案头调研
- 线上访谈/线上问卷
- 完成线上调研成果

4

持之以恒，打造公益影响力：

- 基于中南屋的平台，使用学到的知识与技能，开展持续1-2年甚至更久的公益行动
- 作为工作人员加入中南屋，成长为实习生、全职员工等，将公益影响力传播给更多人

在非洲反盗猎公益筹款项目中， 我们关注什么社会问题？



“你以为买的是牛肉，里面却有斑马肉。”据调查，肯尼亚首都肉类市场上有40%的肉产品都混有来自野生动物的“丛林肉”。

时至今日，非洲仍有大量针对野生动物的盗猎行为。有的盗猎者为了通过象牙、犀牛角牟利，也有很多盗猎者只是为了“吃肉”，或者是假装普通牛羊肉卖到市场上赚取小利。

为了降低盗猎成本，非洲的盗猎者现在常常用一种铁丝网做的“猎套”——当动物经过树丛，很可能颈部或腿部会被铁丝网缠住。它们受惊后会试图挣脱——而那时，铁丝会越勒越紧，导致动物皮开肉绽、血肉模糊。中了猎套的动物，例如长颈鹿、斑马、羚羊，往往痛苦挣扎数日后因为感染、饥饿等原因死去。

非洲的动物保护组织会定期组织反盗猎巡逻，去寻找和剪除这种铁丝网，并救助中了圈套的动物。然而，面对广阔的草原和无穷无尽的盗猎者，动物保护组织需要花费大量的人力与金钱。疫情冲击下，许多动物保护组织收入减少，反盗猎活动组织的频率逐渐下降。另一方面，因为疫情加剧了贫穷，盗猎活动正愈发猖獗。

这次项目中，我们将与ANAW合作，筹款支持反盗猎巡逻，救助非洲的野生动物。

你将具体做什么？

与中南屋常规的长达数月、需要大量投入的项目不同，这个“超高性价比”的两周项目只需要你利用每晚的空余时间，在专业导师的指导下，学习专业的公益知识，以小组为单位进行筹款，就能资助非洲反盗猎巡逻，守护野生动物的自由。

项目形式：

- 16小时自主项目时间

在导师和助教的辅导下，以小组为单位进行筹款。每组自主选择筹款形式，包括但不限于全平台转发、短视频制作、线上直播、线下活动筹办。

- 1次线上直播课程（1.5小时）

专业导师线上授课，学员学习如何制作用户画像、用故事打动受众、引发传播爆点，完成专业的《公益传播计划书》。

- 3套线上录播课程

学习三套由中南屋创始人亲自讲解、总价值156元的在线录播课程，学习公益入门、公益传播、公益筹款的专业公益知识。

- 2次课程群汇报与讨论（3小时）

汇报筹款进度，并与志同道合的伙伴讨论，获得导师和助教的修改建议。

项目收获：

- 小组筹款数额超过1999元，每名组员都可获得一张高含金量的英文项目证书。
- 小组筹款数额第一名的小组，每名组员都有资格申请中南屋项目导师的推荐信。

谁将辅导你完成这次项目？

具有丰富经验的导师团队全程辅导，全方位保障项目质量与学员体验。

- **学术导师：**由具有丰富调研和公益活动指导经验的中南屋老师担任。他们在国内和亚非拉地区的相关研究领域深耕多年，将指导学员扩展知识视野、锻炼调研和沟通能力、呈现高质量调研作品。
- **助教：**由中南屋往期优秀学员担任。他们是中南屋优秀的学长学姐，并已经在该调研领域开展过调研项目，取得了一些成果，将陪伴和协助学员开始调研，并成为学员未来道路上的好朋友。

本项目学术导师

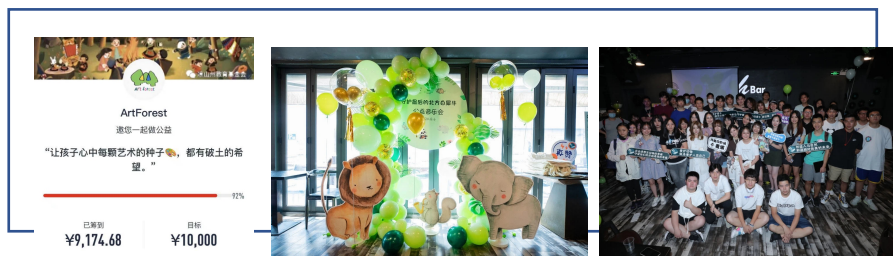


倪嘉宁老师

香港大学社会工作和政治学双学位。曾担任Social Innovation Round Table主席，METH（Mental Health Companionship）和RED（Recipe Design）项目联合创始人，为来自东南亚、非洲的难民提供心理咨询、食物营养学的公益项目。“见物如面（Items Alive）”展览联合策展人，影响超过上千人的难民关注度，为近百名难民筹集生活物资。服务于中国第一家也是迄今为止唯一一家关注中东难民的NGO“共同未来”，对来自巴勒斯坦、叙利亚的难民开展过长期专访。担任香港大学Julia Wong研究团队研究助理，对中国人口流动和农民工保障制度、中国社保体系展开研究。

*若项目导师的安排有所调整，我们将会安排具有同等学术背景的导师，确保项目质量。

你可以收获什么？



一份具有专业性的公益成果

学员将以4-6人为一小组，每个小组将完成一份专业的《公益传播策划书》，并完成一个公益传播项目。往期学员成果：

- 99公益日期间，一个筹款小组通过文章写作、公益传播，为“凉山艺术森林”项目筹集到了9174元，吸引182人次参与“一起捐”。
- 4名学员举办线下音乐会，邀请到了杭州市十四中、上海平和高中、七宝德怀特等20所学校的乐队参与，并举行书法作品拍卖，为非洲濒危野生动物筹款。
- 学员在校园慈善晚宴上分享调研、策划和项目执行的经历，鼓励更多人参与公益筹款。

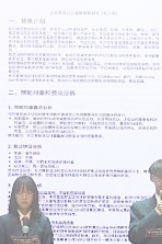


国际认可的证书 | 全方位的技能提升 | 志同道合的友谊

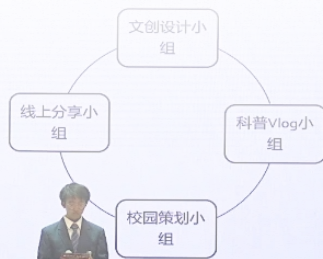
通过调研发现问题



方案策划



方案执行



参加项目， 你需要满足什么要求？

项目时间

报名截止时间：2021年3月17日 24:00

项目时间：2021年3月19日-4月3日（两周）

项目费用

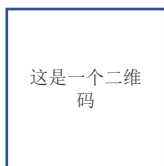
原项目价格：**999元**

本公益活动入口：为该腾讯公益项目**捐款69元**或以上，即可**免费报名**！

报名步骤

第一步：完成个人捐款

扫描左下方二维码，个人为该腾讯公益项目捐款69元或以上，作为免费报名的依据并截图保留。



第二步：组队

公益筹款项目需要组成4-6人的小组开展。如需协助组队，咨询小北老师（右上方二维码）进入队友群；如已组队成功，跳过此步。

第三步：填写并提交团队报名表

点击[报名表链接](#)，填写完成并提交。

第四步：报名审核

提交报名表后，项目老师将进行审核。报名结果将在2个工作日内告知。如果报名表按要求仔细完整填写即视为通过，将正式参与公益筹款项目。

* 如果因为不认真按要求填写导致不通过，捐款无法退还。

项目安排

为期两周，以下为参考项目安排

线上直播课程（3月20日 周六20:00-21:30）

- 讲解项目背景信息
- 如何进行市场调查、制作受众画像？完成一份专业的《公益传播策划书》？
- 为什么“讲好一个故事”是当今社会最重要的能力之一？
- 如何落实创意，实现公益传播的“从0到1”？如何引发爆点，实现公益传播的“从1到100”？

第一周：公益策划（3月20日- 3月27日）

- 学习录播课程，包括“公益导论课”“公益筹款课”“公益传播课”，掌握系统性公益知识；
- 进行市场调查、用户画像分析，完成《公益传播策划书》；
- 准备公益传播物料，例如公众号文章、朋友圈微博文案、短视频、海报等。

中期进度汇报（3月27日 周六20:00-21:30）

- 各组用文字形式，在社群中分享、交流本组公益传播方案。

第二周：公益传播（3月27日-4月3日）

- 在不同平台传播公益项目，号召公众筹款。

总结回顾分享（4月3日 周六20:00-21:30）

- 各组用文字形式，在社群中总结回顾筹款进度；
- 宣布各组筹款结果。

备注：课程时间可能根据学员需求和进展进行相应调整。

项目安排 – 后期行动



推荐信申请

筹款数额第一名的小组，所有组员每人将有资格申请项目导师的推荐信。



个人回顾分享

我们鼓励学员把调研与公益经历写成个人回顾文章，优秀文章将有机会发表在中南屋新媒体平台上。



长期公益行动规划

我们也鼓励学员以本次项目为起点，规划未来一到两年的活动，续写个人公益故事。



往期学员反馈



包同学- 伦敦政经学院 - 金融数学和数据

这次课程让我学到了很多项目管理的方法，这使项目进行得更有效率、更有计划。目标树、问题树逻辑框架让我更有条理地分解目标，也会让小组成员更清楚项目流程和自己的任务。

刘同学 - 萨塞克斯大学 - 社会学

这是一个实践性极强的项目。在现有的生活环境中，学生并不缺乏学术背景的支持，但他们缺乏锻炼、实践和经验，这些问题阻碍了新时代青年人加入公益事业建设，因为公益组织哪怕招聘实习生往往也需要有一定的经验，需要专业的人才，而很少有公益组织愿意去培养人才，导致国内行业人才流失。我感到很幸运参与到这样的项目，并学到非常非常多的知识。有机会用到自身的努力为野保事业作出贡献，并看到自己其实也能做到些事情。这是让一个学生坚持理想的动力。



往期项目影响力

• 开展非洲华人社区野生动物保护宣传教育

三年间，中南屋在肯尼亚、南非等7个非洲国家举办超过35项野生动物保护活动，直接影响约16万人。这些活动获得超过50次媒体报道和约260万的浏览量。其中，中南屋在南非举办了非洲第一次中非野保合作论坛，邀请到了中国驻南非大使出席，并促成了首次非洲华人对穿山甲保护的捐赠，得到外交部、国际野保组织官网报道。

• 建设印尼红毛猩猩救援基地

2020年中南屋与印尼本地NGO合作成立的BASE CAN是东南亚第一个由中国组织资助建立的红毛猩猩保护基地。中南屋向其累计投入了超过7万元的资金，用于红毛猩猩等动物的救助、放归、栖息地保护和周边社区发展。中南屋资助建立的育苗基地正在培育8.5万棵树苗，预计可以修复100公顷的森林栖息地，帮助红毛猩猩恢复家园。

• 在肯尼亚进行反盗猎，以及缓解人兽冲突

中南屋累计向肯尼亚野生动物保护区捐赠超过6万元，用于开展一系列野生动物保护项目，包括减少当地人与野生动物的冲突、支持当地反盗猎巡逻等。

常见问题与解答

Q1. 项目都是哪些学生参与？

参与我们调研项目的主要是高中生和大学生，根据不同项目主题，比例略有不同。在面试过程中，老师会了解学员的基本情况，为学员匹配最合适的项目。往期项目有来自于中国常熟世界联合学院、北京四中、杭外、成都七中、深圳万科梅沙书院等学校的高中生，以及来自于复旦大学、南京大学、埃默里大学、康奈尔大学等知名高校的大学生。学员将在项目中与很多优秀的同学一起交流成长。

Q2. 上课时间可以协调吗？

项目课程一般安排在周末的晚上。具体时间已经在课程安排中标明，学员可以提前协调自己的时间，尽可能参与每次线上课程。另外，导师也可能根据学员的情况进行灵活调整，尽量能够让所有学员都参与。如果学员临时有事情无法参与课程，导师也会将课程录屏后单独发给学员，帮助学员跟上学习进度。

Q3. 线上项目大概需要每周投入多长时间？

为了保证学员在项目中的参与度和完成成果的质量，我们建议学员每周至少能在项目中投入8小时以上。线上项目涉及组员之间的交流合作、以及丰富的案头调研，因此不建议工作日无法使用手机/电脑等电子产品的学员参加。



See the world, make it better.



项目咨询及商务合作：

中南屋小北老师

微信号：chinahouse2018

联系电话：134 8201 5238



微信公众号：中南屋世界公民教育

中文网站：www.chinagoingout.org

英文网站：www.globalchinahouse.com

邮箱：info@chinagoingout.org