

2021年春季·线上

新疆驴宝贝公益筹款项目



筹款为新疆女性送驴宝贝 为少数民族女性赋能

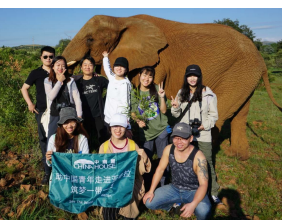
爱心公益捐款 免费参加项目
掌握用户思维和项目管理能力
公益影响力 / 推荐信 / 证书

中南屋：带领中国青年 在全世界创造影响力

中南屋是一家哥伦比亚大学国际发展项目孵化的、致力于世界公民教育的社会企业。我们与国际组织、学术机构、中国企业等展开深度合作，开展学术调研与公益项目，希望推动中国融入全球可持续发展。结合联合国可持续发展目标，我们关注三大主题：野生动物与环境保护、弱势群体赋权、一带一路可持续发展。

与此同时，中南屋像一个以世界为教室的学校，带领中国青年走进非洲、南美、东南亚等地，完成并发表了数百份学术调研作品，也开展了大量公益项目。他们也带着精彩的故事，前往了顶级学府、名企、国际组织，开始了有趣有梦的旅途。

可持续发展 目标



野生动物与环境保护

弱势群体赋权

一带一路可持续发展



自 **2014** 年成立以来
 我们带领超过 **1000** 名中国学生
 在全球各地调研社会问题
 并设计与开展公益行动
 项目地覆盖亚非欧美 **4** 个大洲
 累计 **27** 个国家
 得到CCTV、纽约时报、国家地理、
 BBC等中外媒体的 **100+** 报道
 被邀请到哥伦比亚大学、北京大学、
 英国皇家地理学会、哈佛中国教育论坛
 等场合发表 **100+** 演讲



国内外报道与认可

- 美国哥伦比亚大学国际发展项目授予中南屋创始人黄泓翔“国际发展全球大使”称号，并在哥大官网宣传中南屋。
- 中南屋创始人黄泓翔个人动物保护经历被拍到了莱昂纳多·迪卡普里奥作为制片人的Netflix纪录片《象牙游戏》之中，并入围奥斯卡。
- 中南屋创始人黄泓翔与联合国和平使者、著名动物学家珍古道尔一同登上央视《朗读者》节目。节目中，董卿赞扬了黄泓翔的事迹，珍古道尔则这么评价他：“你是我看到过最勇敢的中国英雄。”
- 中南屋项目总监黄烨登上《新闻联播》“世界有中国，中国有我”栏目。

*国内外媒体报道



你可以如何加入我们， 创造影响力？

1

咨询与报名：

- 选择你感兴趣的公益主题（动物保护/弱势群体赋权/一带一路）
- 选择适合你的专业切入角度（人文社科/商科/理工科）
- 选择你希望的参与方式（线上/线下，国内/国外，团体/个人）
- 匹配最适合你的PBL（Project-Based Learning）项目

2

线上课程学习（录播课）：

- 国际视野知识课
- 全球竞争力技能课

3

线上调研（直播课）：

- 案头调研
- 线上访谈/线上问卷
- 完成线上调研成果

4

持之以恒，打造公益影响力：

- 基于中南屋的平台，使用学到的知识与技能，开展持续1-2年甚至更久的公益行动
- 作为工作人员加入中南屋，成长为实习生、全职员工等，将公益影响力传播给更多人

在新疆驴宝贝公益筹款项目中， 我们关注什么社会问题？



“驴给了我安全感，我的丈夫也更加尊重我了。”一名受益于“驴宝贝”项目的维吾尔族妇女说道。

在新疆少数民族地区，因为文化等原因，女性家庭地位比较低，也常常面对“家暴”等问题。这些女性往往无可奈何——对于缺乏教育与经济自主权的她们而言，“离婚”并不是一个真实的可选项。

“驴宝贝”项目因此而诞生。在这个项目中，公益组织会给贫困的少数民族家庭赠送一头小母驴。当小母驴长大后，它可以产出可以卖的驴奶和驴仔，便能成为全家的“摇钱树”。这些少数民族家庭往往是“男主外，女主内”，因而“驴宝贝”的负责人和照料者会是家中女性——她们的家庭地位也会因为驴宝贝带来的经济收入而提高。

一头“驴宝贝”，帮助的不仅仅是一名少数民族妇女。这个公益项目设计了一个环节——母驴生的第一头驴仔，会被作为“礼品传递”，送给另一名需要帮助的少数民族女性。通过这个方法，消除贫困和性别平等的力量会如涟漪一般被传递开去。

本次中南屋与深喀社工站合作，希望为新疆少数民族妇女带去驴宝贝，为她们和她们所处的社区赋能。

你将具体做什么？

与中南屋常规的长达数月、需要大量投入的项目不同，这个“超高性价比”的两周项目只需要你利用每晚的空余时间，在专业导师的指导下，学习专业的公益知识，以小组为单位进行筹款，就能为新疆弱势女性购买驴宝贝，从而改善她们的经济状况。

项目形式：

- 16小时自主项目时间
在导师和助教的辅导下，以小组为单位进行筹款。每组自主选择筹款形式，包括但不限于全平台转发、短视频制作、线上直播、线下活动筹办。
- 1次线上直播课程（1.5小时）
专业导师线上授课，学员学习如何制作用户画像、用故事打动受众、引发传播爆点，完成专业的《公益传播计划书》。
- 3套线上录播课程
学习三套由中南屋创始人亲自讲解、总价值156元的在线录播课程，学习公益入门、公益传播、公益筹款的专业公益知识。
- 2次课程群汇报与讨论（3小时）
汇报筹款进度，与志同道合的伙伴讨论，获得导师和助教的修改建议。

项目收获：

- 小组筹款数额超过1999元，每名组员都可获得一张高含金量的英文项目证书。
- 小组筹款数额第一名的小组，每名组员都有资格申请中南屋项目导师的推荐信。



谁将辅导你完成这次项目？

具有丰富经验的导师团队全程辅导，全方位保障项目质量与学员体验。

- **学术导师：**由具有丰富调研和公益活动指导经验的中南屋老师担任。他们在国内和亚非拉地区的相关研究领域深耕多年，将指导学生扩展知识视野、锻炼调研和沟通能力、呈现高质量调研作品。
- **助教：**由中南屋往期优秀学员担任。他们是中南屋优秀的学长学姐，并已经在该调研领域开展过调研项目，取得了一些成果，将陪伴和协助学员开始调研，并成为学员未来道路上的好朋友。

本项目学术导师

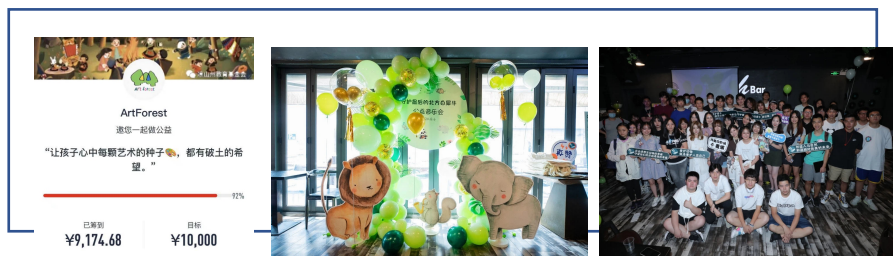


倪嘉宁老师

香港大学社会工作和政治学双学位。曾担任Social Innovation Round Table主席，METH（Mental Health Companionship）和RED（Recipe Design）项目联合创始人，为来自东南亚、非洲的难民提供心理咨询、食物营养学的公益项目。“见物如面（Items Alive）”展览联合策展人，影响超过上千人的难民关注度，为近百名难民筹集生活物资。服务于中国第一家也是迄今为止唯一一家关注中东难民的NGO“共同未来”，对来自巴勒斯坦、叙利亚的难民开展过长期专访。担任香港大学Julia Wong研究团队研究助理，对中国人口流动和农民工保障制度、中国社保体系展开研究。

*若项目导师的安排有所调整，我们将会安排具有同等学术背景的导师，确保项目质量。

你可以收获什么？



一份具有专业性的公益成果

学员将以4-6人为一小组，每个小组将完成一份专业的《公益传播策划书》，并完成一个公益传播项目。往期学员成果：

- 99公益日期间，一个筹款小组通过文章写作、公益传播，为“凉山艺术森林”项目筹集到了9174元，吸引182人次参与“一起捐”。
- 4名学员举办线下音乐会，邀请到了杭州市十四中、上海平和高中、七宝德怀特等20所学校的乐队参与，并举行书法作品拍卖，为非洲濒危野生动物筹款。
- 学员在校园慈善晚宴上分享调研、策划和项目执行的经历，鼓励更多人参与公益筹款。

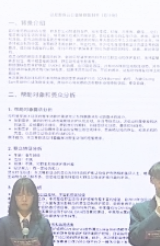


国际认可的证书 | 全方位的技能提升 | 志同道合的友谊

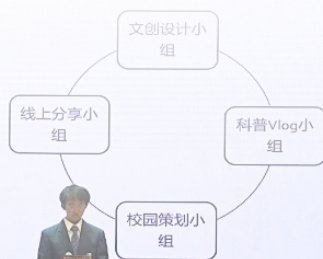
通过调研发现问题



方案策划



方案执行



参加项目， 你需要满足什么要求？

项目时间

报名截止时间：2021年5月5日 24:00

项目时间：2021年5月7日-5月22日（两周）

项目费用

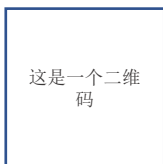
原项目价格：**999元**

本公益活动入口：为该腾讯公益项目**捐款69元**或以上，即可**免费报名**！

报名步骤

第一步：完成个人捐款

扫描左下方二维码，个人为该腾讯公益项目捐款69元或以上，作为免费报名的依据并截图保留。



第二步：组队

公益筹款项目需要组成4-6人的小组开展。如需协助组队，咨询小北老师（右上方二维码）进入队友群；如已组队成功，跳过此步。

第三步：填写并提交团队报名表

点击[报名表链接](#)，填写完成并提交。

第四步：报名审核

提交报名表后，项目老师将进行审核。报名结果将在2个工作日内告知。如果报名表按要求仔细完整填写即视为通过，将正式参与公益筹款项目。

* 如果因为不认真按要求填写导致不通过，捐款无法退还。

项目安排

为期两周，以下为参考项目安排

线上直播课程（5月8日周六20:00-21:30）

- 讲解项目背景信息
- 如何进行市场调查、制作受众画像？完成一份专业的《公益传播策划书》？
- 为什么“讲好一个故事”是当今社会最重要的能力之一？
- 如何落实创意，实现公益传播的“从0到1”？如何引发爆点，实现公益传播的“从1到100”？

第一周：公益策划（5月7日-5月14日）

- 学习录播课程，包括“公益导论课”“公益筹款课”“公益传播课”，掌握系统性公益知识；
- 进行市场调查、用户画像分析，完成《公益传播策划书》；
- 准备公益传播物料，例如公众号文章、朋友圈微博文案、短视频、海报等。

中期进度汇报（5月15日周六20:00-21:30）

- 各组用文字形式，在社群中分享、交流本组公益传播方案。

第二周：公益传播（5月15日-5月21日）

- 在不同平台传播公益项目，号召公众筹款。

总结回顾分享（5月22日周六20:00-21:30）

- 各组用文字形式，在社群中总结回顾筹款进度；
- 宣布各组筹款结果。

备注：课程时间可能根据学员需求和进展进行相应调整。

项目安排 – 后期行动



推荐信申请

筹款数额第一名的小组，所有组员每人将有资格申请项目导师的推荐信。



个人回顾分享

我们鼓励学员把调研与公益经历写成个人回顾文章，优秀文章将有机会发表在中南屋新媒体平台上。



长期公益行动规划

我们也鼓励学员以本次项目为起点，规划未来一到两年的活动，续写个人公益故事。



往期学员反馈



包同学- 伦敦政经学院 - 金融数学和数据

这次课程让我学到了很多项目管理的方法，这使项目进行得更有效率、更有计划。目标树、问题树逻辑框架让我更有条理地分解目标，也会让小组成员更清楚项目流程和自己的任务。

刘同学 - 萨塞克斯大学 - 社会学

这是一个实践性极强的项目。在现有的生活环境中，学生并不缺乏学术背景的支持，但他们缺乏锻炼、实践和经验，这些问题阻碍了新时代青年人加入公益事业建设，因为公益组织哪怕招聘实习生往往也需要有一定的经验，需要专业的人才，而很少有公益组织愿意去培养人才，导致国内行业人才流失。我感到很幸运参与到这样的项目，并学到非常非常多的知识。有机会用到自身的努力为野保事业作出贡献，并看到自己其实也能做到些事情。这是让一个学生坚持理想的动力。



往期项目影响力

- **建设肯尼亚女性割礼救援中心**

中南屋是第一家也是迄今唯一一家参与非洲女性割礼救助的中国民间组织，资助建立了“马赛女孩梦想基金会”救援中心。中南屋累计资助超过10万元资金，支持肯尼亚的女性割礼救援工作，收容受到割礼威胁的女孩。数名逃脱割礼威胁的女孩得到了中南屋提供的长期生活费、学费资助，以及一系列经济发展的机会。

- **为秘鲁土著部落搭建网站**

秘鲁78%的土著儿童都生活在贫困中，三分之一的农村孩子长期营养不良。中南屋主导搭建了Alternative Peru中文网站，通过为秘鲁生态旅游拓展中国市场，保护秘鲁 Shipibo-Konibo 社区的妇女儿童、南美土著文化以及亚马逊雨林生态。

- **通过商业营销助力非洲弱势女性赋权**

中南屋与 Kazuri 等多个当地社会企业、NGO合作，举行了至少5次商业营销活动，累计为当地妇女捐助了超过3万元的资金，为当地女性带去了重要的经济收入。

常见问题与解答

Q1. 项目都是哪些学生参与？

参与我们调研项目的主要是高中生和大学生，根据不同项目主题，比例略有不同。在面试过程中，老师会了解学员的基本情况，为学员匹配最合适的项目。往期项目有来自于中国常熟世界联合学院、北京四中、杭外、成都七中、深圳万科梅沙书院等学校的高中生，以及来自于复旦大学、南京大学、埃默里大学、康奈尔大学等知名高校的大学生。学员将在项目中与很多优秀的同学一起交流成长。

Q2. 上课时间可以协调吗？

项目课程一般安排在周末的晚上。具体时间已经在课程安排中标明，学员可以提前协调自己的时间，尽可能参与每次线上课程。另外，导师也可能根据学员的情况进行灵活调整，尽量能够让所有学员都参与。如果学员临时有事情无法参与课程，导师也会将课程录屏后单独发给学员，帮助学员跟上学习进度。

Q3. 线上项目大概需要每周投入多长时间？

为了保证学员在项目中的参与度和完成成果的质量，我们建议学员每周至少能在项目中投入8小时。线上项目涉及组员之间的交流合作、以及丰富的案头调研，因此不建议工作日无法使用手机/电脑等电子产品的学员参加。



See the world, make it better.



项目咨询及商务合作：
中南屋小北老师
微信号：chinahouse2018
联系电话：134 8201 5238



微信公众号：中南屋世界公民教育
中文网站：www.chinagoingout.org
英文网站：www.globalchinahouse.com
邮箱：info@chinagoingout.org